# Cirkulære produkter – ecodesign og produktpas

**Forløb A: Ecodesign** **A**

Kortlægning og anvendelse af analyseværktøjer
**Output:** En produktlivs-cyclusmodel implementeret som prototype

**Forløb B: Produktpas** **B**

Scenarieplanlægning for det digitale produktpas
**Output:** datadesign ud fra et cirkulær økonomi perspektiv

9-12 måneder

Scoping

Faglige forløb

Studerende in-company forløb

Læring og forankring



Workshops



1:1 sparring



Workshops



Workshops

1:1 sparring

Exit point

Exit point

**Tilmelding og opstart**

Forventningsafstemning og commitment
**Output:** Casebrief og samarbejdsaftale

00

**Retning og udfordring**

Fælles afsæt og valg af fokusspor
**Output:** Retningsvalg og første overblik

01

**Scoping og analyse**

Nuværende situation, behov og muligheder
**Output:** Gapanalyse af as-is og to-be

02

**Ideation**

Udvikling af kreative løsninger og koncepter
**Output:** Idéer og mulige koncepter

03

**Prototyping**

Omsætning af idéer til konkrete prototyper
**Output:** Skitse til mulige prototyper

04

**Test og validering**

Afprøvning og feedback på prototyper
**Output:** Justeret løsningsskitse

05

**Informationsflow**

Analyse af virksomhedens informationsstrømme
**Output:** Informationsflow-diagram og struktur

06

**Værktøjer**

Konkrete metoder og værktøjer til cirkulær økonomi
**Output:** Værktøjspakke og kompetenceløft

07

**Forankring**

Sikre forankring og handleplan i virksomheden
**Output:** Intern træningsplan og forankringsstrategi

08